

Orthex Oyj

OSAVUOSIKATSAUS

Tammi-maaliskuu 2026



orthex
GROUP

ORTHEX OYJ: OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-MAALISKUU 2026

Vahvaa myynnin kasvua Pohjoismaiden ulkopuolella, kannattavuus parani

TAMMI-MAALISKUU 2026

- Laskutettu myynti oli 22,5 milj. euroa (21,8)
- Liikevaihto kasvoi 2,7 % ja oli 21,6 milj. euroa (21,0)
- Oikaistu EBITDA oli 3,4 milj. euroa (2,9)
- Oikaistu EBITA oli 2,1 milj. euroa (1,7) eli 9,6 % liikevaihdosta (8,2)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 3,5 milj. euroa (4,7)
- Nettovelka / oikaistu EBITDA oli 1,0x (1,2x)
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton oli 0,08 euroa (0,07)
- Hormuzinsalmen kriisin johdosta kallistuneen öljyn seurauksena raaka-aineiden hinnat alkoivat nousta maaliskuussa, mutta tällä ei vielä ollut vaikutusta yhtiön kannattavuuteen.

Suluissa olevat luvut viittaavat vastaavaan jaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin mainita. Luvut ovat tilintarkastamattomat.



GastroMax™ leivontatuotteet

ALEXANDER ROSENLEW, TOIMITUSJOHTAJA:

Orthexin liikevaihto kasvoi ensimmäisellä neljänneksellä 2,7 % verrattuna viime vuoden ensimmäiseen neljännekseen ja oli 21,6 milj. euroa (21,0). Valuuttakurssineutraali liikevaihto laski 0,4 % ja oli 21,6 milj. euroa (21,6). Raportoitu liikevaihto kasvoi pääasiassa säilytystuotteiden lisääntyneen myynnin ansiosta Pohjoismaiden ulkopuolella ja valuuttakursseilla Pohjoismaissa oli positiivinen vaikutus liikevaihtoon.

Pohjoismaiden laskutettu myynti laski 1,1 % positiivisesta valuuttakurssivaikutuksesta huolimatta ja oli 17,1 milj. euroa (17,3). Kuluttajat Suomessa ja Ruotsissa olivat edelleen varovaisia ostokäyttäytymisessään. Muun Euroopan laskutettu myynti kasvoi vahvat 16,2 % ja oli 5,0 milj. euroa (4,3). Kasvu johtui pääasiassa laajentuneesta jake- lusta suurille eurooppalaisille vähittäismyyntiket- juille.

Strategiamme keskittyä kasvuun suurten vähittäiskauppioiden kanssa eteni hyvin, ja järjestelmälliset paikalliset toimenpiteemme näkyivät jakelun laajenemisena sekä hyllytilan kasvuna useiden suurten vähittäiskauppioiden osalta Ranskassa, Sveitsissä ja Saksassa. Johdonmukaisen ja pitkäjänteisen toimintamme ansiosta sekä vähittäiskauppiat että kuluttajat osoittavat lisääntyvää kiiinnostusta korkealaatuisia SmartStore™ -säilytysratkaisujamme kohtaan tärkeillä Euroopan markkinoillamme. Muun maailman laskutettu myynti kasvoi 0,3 milj. euroon (0,1).

Säilytys on suurin tuoteryhmämme kaikilla maantieteellisillä alueilla. Muun Euroopan myynnin positiivinen kehitys vaikutti selvästi Säilytys-tuoteryhmään, jonka laskutettu myynti kasvoi 8,5 % verrattuna viime vuoden ensimmäiseen neljännekseen ja oli 15,8 milj. euroa (14,5). Keittiö-tuotteiden laskutettu myynti laski 6,8 % 3,8 milj. euroon (4,1) pääasiassa Pohjoismaiden vähentyneen kysynnän vuoksi. Samasta syystä myös Koti ja puutarha -tuoteryhmän ensimmäisen neljänneksen laskutettu myynti laski ja oli 2,9 milj. euroa (3,2).

Orthexin kannattavuus parani ensimmäisellä neljänneksellä ja oikaistu EBITA kasvoi 0,4 milj. euroa 2,1 milj. euroon (1,7). Oikaistu EBITA-marginaali parani 9,6 %:iin (8,2). Rahavirta oli 3,5 milj. euroa (4,7). Nettovelan suhde oikaistuun EBITDA:an laski edelleen ja oli kauden lopussa hyvällä tasolla 1,0 (1,2).

Raaka-aineiden hinnoilla oli vielä positiivinen vaikutus ensimmäisen neljänneksen kannattavuuteen, mutta kauden loppua kohti Lähi-Idässä alkanut sota nosti raaka-aineiden hintoja nopeasti ja lisäsi epävarmuutta raaka-aineiden saatavuudesta. Tällä ei vielä ollut negatiivista vaikutusta kannattavuuteen, koska raaka-aineiden hintavaihtelu vaikuttaa yhtiöön aina pienellä viiveellä. Korkeampien raaka-ainekustannusten vaikutus alkaa näkyä toisesta neljänneksestä eteenpäin ja olemme välittömästi aloittaneet hinnankorotukset lieventääksemme vaikutuksia. Hinnankorotukset kompensoivat nousevia kustannuksia vähitellen. Orthexilla on pitkät suhteet ja sopimukset raaka-ainetoimittajien kanssa, mikä auttaa varmistamaan raaka-aineiden saannin. Tavoitteemme



kasvaa yhdessä eurooppalaisten vähittäiskauppiaiden kanssa ei ole muuttunut ja teemme edelleen kaikkemme sen varmistamiseksi, että toimitukset kumppaneillemme jatkuvat keskeytyksettä.

Helmikuussa Frankfurtissa järjestetyt Ambiente-messut olivat yksi neljänneksen kaupallisista kohokohdista. Asiakkaamme olivat hyvin kiinnostuneita uutuustuotteistamme ja hiljattain lanseerattu SmartStore™ Module -säilytysratkaisu saikin "Winner"-palkinnon messujen yhteydessä järjestetyssä German Design Awards 2026 -tapahtumassa.

Orthex testaa maalis-toukokuun aikana uudelleenkäytettäviä, pantillisia noutoruokarasioita ja niiden palautusjärjestelmää yhteistyössä K-ryhmän, S-ryhmän ja usean muun yhteistyökumppanin kanssa. Pilotin aikana asiakkaalla on neljässä myymälässä mahdollisuus valita takeaway -ruualle uudelleenkäytettävä rasia kertakäyttöisen sijaan. Orthex toimittaa kokeiluun 10 000 uudelleenkäytettävää Kiertis-rasiaa. Jos kokeilu onnistuu, se voi avata Orthexille uusia liiketoimintamahdollisuuksia.

Kun toimiala joutuu kohtaamaan koko ajan turbulentimmat olosuhteet, haluan kiittää henkilöstöämme, kumppaneitamme ja toimittajiamme siitä vahvasta sitoutumisesta, joustavuudesta ja nopeasta reagoinnista, jota he ovat osoittaneet näiden nopeasti muuttuvien ja arvaamattomien olosuhteiden hallinnassa. Erityisesti haluan kiittää kaupallisia tiimejämme monista kiinnostavista uusista tuotteista ja aktiivisista toimista jakelumme ja läsnäolomme lisäämiseksi vähittäiskauppiaiden keskuudessa ja myymälöissä ympäri Eurooppaa.



SmartStore™ Module -säilytysratkaisu

AVAINLUVUT

Milj. euroa	1-3/2026	1-3/2025	Muutos	2025
Laskutettu myynti	22,5	21,8	3,1 %	89,6
Liikevaihto	21,6	21,0	2,7 %	87,2
Bruttokate	6,2	5,8	6,6 %	25,0
Bruttokate, %	28,8 %	27,7 %		28,7 %
EBITDA	3,4	2,9	14,9 %	14,7
EBITDA, %	15,6 %	14,0 %		16,8 %
Oikaistu EBITDA	3,4	2,9	14,9 %	14,7
Oikaistu EBITDA, %	15,6 %	14,0 %		16,9 %
EBITA	2,1	1,7	21,0 %	9,8
EBITA, %	9,6 %	8,2 %		11,2 %
Oikaistu EBITA	2,1	1,7	21,0 %	9,8
Oikaistu EBITA, %	9,6 %	8,2 %		11,3 %
Liikevoitto	2,1	1,7	21,0 %	9,8
Liikevoitto, %	9,6 %	8,2 %		11,2 %
Liiketoiminnan rahavirta	3,5	4,7	-24,5 %	12,3
Nettovelka / oikaistu EBITDA	1,0x	1,2x		1,1x
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto, %	6,1 %	5,1 %		28,6 %
Omavaraisuusaste, %	49,1 %	44,2 %		46,8 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,08	0,07	4,9 %	0,38
Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna	279	283	-1,5 %	287

PITKÄN AIKAVÄLIN TALOUDELLISET TAVOITTEET

Yhtiön pitkän aikavälin taloudellisina tavoitteina on keskimäärin yli viiden prosentin vuotuinen liikevaihdon orgaaninen kasvu konsernitason ja yli 10 prosentin kasvu Pohjoismaiden ulkopuolella (kasvu paikallisessa valuutassa), oikaistu EBITA-marginaali ajan myötä yli 18 prosenttia (oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä) sekä nettovelan ja oikaistun EBITDA:n suhde (velkaantumisaste) alle 2,5x. Velkaantumisaste voi väliaikaisesti ylittää tavoitevälin, esimerkiksi yritystojen yhteydessä.

Yhtiö pyrkii jakamaan vakaata ja ajan myötä kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa yhteensä vähintään 50 prosenttia nettotuloksesta.

Orthex ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

MARKKINAKATSAUS

Toimialasegmentti

Orthex on Pohjoismaiden johtavia kodintuoteyhtiöitä ja se erikoistuu kestävien kotitaloustuotteiden valmistukseen – pääasiassa kovamuovista valmistettuihin säilytysratkaisuihin (laatikot, korit, lajitteluratkaisut), keittiötarvikkeisiin sekä valikoituihin kodin ja puutarhan tuotteisiin (esim. kukkaruukut ja saavit). Orthex toimii Pohjoismaissa ja muualla Euroopassa, ja sillä on asiakkaita yli 40 maassa.

Toimialanäkymät

Euroopan kotitaloustuotemarkkina pysyy vakaana kodin järjestämiseen, kestävään kehitykseen sekä verkkokaupan yleistymiseen liittyvien pitkän aikavälin trendien ansiosta. Kestävien säilytysratkaisujen ja keittiötarvikkeiden kysyntä jatkaa tasaista kasvuaan, jota vauhdittavat kaupungistuminen ja elintapojen muutokset. Mordor Intelligencen¹⁾ mukaan kodin säilytys- ja järjestelytuotemarkkinan yhdistetyn vuotuisen kasvuvauhdin (CAGR) odotetaan Euroopassa olevan yli 4 % vuosina 2025–2030. 6Wresearchin²⁾ mukaan eurooppalaisen keittiötarvikemarkkinan yhdistetyn vuotuisen kasvuvauhdin ennustetaan olevan 5 % vuosina 2025–2031.

Sääntely-ympäristö

Sääntelyn kiristyminen, mukaan lukien EU:n pakkaus- ja pakkausjätedirektiivi (PPWR) sekä kertakäyttöisiä muoveja koskeva direktiivi (SUPD), vauhdittaa siirtymistä kohti kiertotalousmateriaaleja ja kierrätettävyyttä edistäviä suunnittelustandardeja. Nämä muutokset asettavat sekä vaatimuksia sääntelyn noudattamiselle että luovat mahdollisuuksia erottautua markkinoilla. Kestävien tuotteiden ja kierrätettyjen ja biopohjaisten materiaalien strateginen merkitys kasvaa, kun sääntelymuutokset ohjaavat sekä vähittäiskauppiaita että kuluttajia suosimaan entistä enemmän tuotteita, joiden vastuullisuus on varmennettu.

Markkinatrendit

Kierrätetyistä ja uusiutuvista materiaaleista valmistettujen tuotteiden kysyntä lisääntyy ja Orthexin uutuustuotteiden valikoima heijastaa tätä trendiä. Orthexin lähestymistapa vastuullisuuden perustuu laadukkaisiin ja kestäviin tuotteisiin, mikä varmistaa myös tuotteiden pitkän elinkaaren. Kuluttajien kiinnostus tavaramäärän jatkuvaan vähentämiseen ja tilankäytön optimointiin (pienemmät asunnot, hybridityö) tukevat Orthexin käsityksen mukaan modulaaristen säilytysjärjestelmien sekä pinottavien lajitteluratkaisujen ja ruoansäilytysrasioiden myynnin kasvua. Orthexilla on kaikki edellytykset hyödyntää näitä trendejä modulaaristen tuotejärjestelmiensä, vahvan brändiportfolionsa ja proaktiivisen vastuullisuusstrategiansa avulla. Säilytystuoteryhmän kasvu perustuu monikäyttöisiin ja muotoilultaan ajattomiin ja yhtenäisiin tuotesarjoihin.

Kilpailutilanne

Orthex suunnittelee, valmistaa ja myy kodintuotteita pääosin Euroopassa, missä alan kilpailu on pirstaloitunutta. Kilpailutilanne on tiukka, sillä paneurooppalaiset brändit ja private label -tuotteet aiheuttavat hintapainetta. Vaikka Orthex hyötyy paikallisesta läsnäolosta ja melko hyvästä bränditunnettuudesta Pohjoismaissa, sen brändi ja tuotteet ovat toistaiseksi vähemmän tunnettuja muualla Euroopassa.

Orthexin kilpailuympäristö vaihtelee tuoteryhmittäin, mutta yleisesti ottaen Pohjoismaissa toimivat yritykset ovat liikevaihdolla mitattuna pienempiä kuin Orthex ja niiden tuotevalikoima sekä maantieteellinen kattavuus ovat suppeampia. Keskeisiä pohjoismaisia kilpailijoita ovat Plast1 ja Nordiska Plast, jotka ovat molemmat Orthexia pienempiä ja suppeamman valikoiman toimijoita. Euroopan markkinoilla Pohjoismaiden ulkopuolella Orthexin kilpailijat muistuttavat Orthexia enemmän kooltaan, valikoimaltaan ja asemoinniltaan; vertailukelpoisimpia kilpailijoita ovat Keter, Sundis, Iris ja Rotho. Keittiötarvikemarkkina on vielä pirstaloituneempi ja alttiimpi kansainväliselle kilpailulle alhaisempien kuljetuskustannusten vuoksi. Kilpailijoihin kuuluvat mm. Keter, Sistema, Nordiska Plast, Mepal ja Joseph Joseph.

Asiakassegmentit

Orthexin tavoitteena on olla asiakkaidensa ensisijainen arvoa luova kumppani. Asiakkaamme ovat pääasiassa suuria vähittäiskauppaketjuja. Jaamme vähittäiskauppa-asiakkaat neljään eri kategoriaan: ruokakaupat, rautakaupat, erikoiskaupat ja halpakaupat. Lisäksi asiakkaitamme ovat verkkokauppatoimijat. Myös edellä mainituilla vähittäiskauppaketjuilla on lähes poikkeuksetta omat verkkokauppansa. Asiakkaitamme ovat myös horeca-sektorin ja teollisuuden eri toimijat. Yhdenkään Orthexin asiakkaan osuus liikevaihdosta ei yllä yli 10 %:n. Kuluttajat ovat asiakkaidemme asiakaskuntaa ja tuotteidemme loppukäyttäjiä. Kuluttajien keskuudessa Orthexin pääkohderyhmää ovat vastuullisuustietoiset kotitaloudet sekä ostajat, jotka arvostavat korkeaa laatua ja kestäviä tuotteita.

Markkinaolosuhteet

Maailmanlaajuiset taloudelliset epävarmuudet ja geopoliittiset jännitteet vaikuttavat edelleen kuluttajien luottamukseen, ostovoimaan ja ostokäyttäytymiseen, mikä voi siten heijastua Orthexin liiketoiminnan kehitykseen. Vallitsevan varovaisen kulutuskäyttäytymisen vuoksi monet vähittäiskauppiat hallitsevat aktiivisesti varastotasojaan. Orthexin tuotteet ovat hintatasoltaan suhteellisen edullisia ja niitä hankitaan käytännön tarpeisiin. Näin ollen yhtiö arvioi, että sen tuoteryhmät ovat vähemmän alttiita kulutustottumusten muutoksille kuin korkeampihintaiset, pidempää harkintaa vaativat tuotteet. Orthex on sitoutunut seuraamaan markkinakehitystä tarkasti ja toteuttamaan toimenpiteitä, joilla se pystyy sopeutumaan muuttuviin olosuhteisiin tehokkaasti ja joustavasti.

¹⁾ [Europe Home Organizers & Storage Market Size & Share Analysis - Industry Research Report - Growth Trends](#)

²⁾ [Prominent companies in Europe Kitchenware Market with Size](#)



SmartStore™ Bedroller 60L sängynaluslaatikko

LIKEVAIHTO JA KANNATTAVUUS

Liikevaihto ja laskutettu myynti

Tammi–maaliskuu 2026

Konsernin liikevaihto kasvoi tammi–maaliskuussa 2,7 % ja oli 21,6 milj. euroa (21,0). Ruotsin kruunun valuuttakurssilla oli positiivinen vaikutus liikevaihtoon. Valuuttakurssineutraali liikevaihto laski 0,4 % verrattuna tammi–maaliskuuhun 2025. Konsernin laskutettu myynti oli 22,5 milj. euroa (21,8).

Myyntin kasvu johtuu pääasiassa säilytystuotteiden kasvaneesta myynnistä Pohjoismaiden ulkopuolella.

Maantieteellisten markkinoiden kehitys

Laskutettu myynti markkina-alueittain

Tammi–maaliskuu 2026

Milj. euroa	1-3/2026	1-3/2025	Muutos	2025
Pohjoismaat	17,1	17,3	-1,1 %	68,9
Muu Eurooppa	5,0	4,3	16,2 %	20,2
Muu maailma	0,3	0,1	115,2 %	0,6
Yhteensä	22,5	21,8	3,1 %	89,6

Orthexin keskeinen maantieteellinen markkina ovat Pohjoismaat, joissa laskutettu myynti heikkeni tammi–maaliskuussa 17,1 milj. euroon (17,3). Muun Euroopan laskutettu myynti nousi 5,0 milj. euroon (4,3). Muun maailman myynti oli 0,3 milj. euroa (0,1).

Pohjoismaiden myynti laski positiivisesta valuuttakurssivaikutuksesta huolimatta, koska toimitukset vuoden 2026 alun kampanjoita varten olivat pienemmät kuin vertailukauden toimitukset. Muun Euroopan myynti kasvoi 16,2 %. Kasvu johtui pääasiassa laajentuneesta jakelusta suurille eurooppalaisille vähittäismyyntiketjuille.

Orthexin tuotteita myydään yli 40 maassa, ja Pohjoismaiden ulkopuolisten vientimaiden osuus konsernin laskutetusta myynnistä oli katsauskaudella 23,8 % (20,5).

Tuoteryhmien kehitys

Laskutettu myynti tuoteryhmittäin

Tammi–maaliskuu 2026

Milj. euroa	1-3/2026	1-3/2025	Muutos	2025
Säilytys	15,8	14,5	8,5 %	61,9
Keittiö	3,8	4,1	-6,8 %	17,7
Koti ja puutarha	2,9	3,2	-9,0 %	10,0
Yhteensä	22,5	21,8	3,1 %	89,6

Orthexin suurin tuoteryhmä on Säilytys, jonka laskutettu myynti tammi–maaliskuussa kasvoi 15,8 milj. euroon (14,5). Säilytys-tuoteryhmän tuotteilla on keskeinen asema Orthexin laajentumisessa Euroopassa. Pohjoismaiden ulkopuolisen myynnin myönteinen kehitys vaikutti Säilytys-tuoteryhmän laskutettuun myyntiin, joka kasvoi 8,5 % verrattuna edellisen vuoden vastaavaan jaksoon.

Konsernin Keittiö-tuoteryhmän laskutettu myynti tammi–maaliskuun aikana laski 3,8 milj. euroon (4,1) pääasiassa Pohjoismaiden vähentyneen kysynnän vuoksi.

Koti ja puutarha -tuoteryhmän laskutettu myynti oli 2,9 milj. euroa (3,2).

Kannattavuus

Tammi–maaliskuu 2026

EBITA oli tammi–maaliskuussa 2,1 milj. euroa (1,7). Oikaistu EBITA oli 2,1 milj. euroa (1,7) ja oikaistu EBITA-marginaali nousi 9,6 %:iin (8,2). Alhaisemmilla raaka-aineiden hinnoilla oli positiivinen vaikutus kannattavuuteen. Orthexin liikevoitto oli 2,1 milj. euroa (1,7). Liikevoittoon ei sisällynyt vertailukelpoisuuteen vaikuttaneita eriä.

Orthexin rahoitustuotot ja -kulut koostuivat neljänneksen aikana 0,4 milj. euron nettorahoituskuluista (0,1). Nettorahoituskulujen kasvu johtuu sisäisten lainojen negatiivisesta valuuttakurssi-muutoksesta.

Tulos ennen veroja oli 1,7 milj. euroa (1,6) ja katsauskauden tulos 1,4 milj. euroa (1,3).

TALOUDELLINEN ASEMA JA RAHAVIRTA

Taseen loppusumma oli maaliskuun lopussa 84,6 milj. euroa (87,7), mistä omaa pääomaa oli 41,5 milj. euroa (38,8).

Maaliskuun lopussa konsernin nettovelka oli 14,6 milj. euroa (16,8). Pitkäaikaiset korolliset velat olivat 23,0 milj. euroa (26,7). Orthexin korolliset velat olivat yhteensä 27,9 milj. euroa (31,3). Korolliset velat sisältävät lainat rahoituslaitoksilta, eläkevelvoitteet sekä vuokrasopimusvelat.

Tammi–maaliskuussa 2026 konsernin liiketoiminnan rahavirta oli 3,5 milj. euroa (4,7) ja kassakonversio 52,5 % (75,8). Korollisten velkojen korkoja maksettiin yhteensä 0,1 milj. euroa (0,1). Rahavarat katsauskauden lopussa olivat 13,3 milj. euroa (14,5).

Nettovelan suhde oikaistuun EBITDA:an oli maaliskuun lopussa 1,0x (1,2x). Orthexin pitkän aikavälin tavoitteena on pitää nettovelan suhde oikaistuun EBITDA:an alle 2,5x.

Konsernin omavaraisuusaste katsauskauden lopussa oli 49,1 % (44,2). Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) oli 6,1 % (5,1) ja oman pääoman tuotto (ROE) 3,3 % (3,5).

INVESTOINNIT, TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS

Orthexin investoinnit tammi–maaliskuussa olivat 1,6 milj. euroa (0,7) ja liittyivät uusien tuotteiden muottihankintoihin ja kapasiteetin lisäämiseen. Korkea investointitaso edellisvuoteen verrattuna johtuu investointien ajoituksesta.

Orthex investoi jatkuvasti tuotekehitykseen ja lanseeraa uusia tuotteita kahdesti vuodessa. Orthex investoi myös tutkimukseen ja on mukana tutkimusprojekteissa, joiden tavoitteena on kierrätys- ja uusiutuvien muovien kehittäminen ja muovien kiertotalouden edistäminen.

Vuodesta 2023 lähtien Orthex on ollut mukana seitsenvuotisessa laajassa yhteistyöhankkeessa muovien kiertotalouden edistämiseksi. Orthexin tavoitteena on löytää uusia potentiaalisia, ympäristöystävällisiä muovin raaka-aineita, testata niitä tuotannossa sekä valmiina tuotteina, ja lopulta tuoda markkinoille uusia tuotteita.

Orthex osallistuu myös vuonna 2024 alkaneeseen Reusify-projektiin, jossa keskitytään kertakäyttöpakkausten vähentämiseen ja tutkitaan, miten kertakäyttöpakkausten uudelleenkäyttöjärjestelmät voisivat toimia. Orthexin tavoitteena tässä projektissa on löytää ratkaisuja ammattikeittiöiden kertakäyttötuotteiden korvaamiseen uudelleenkäytettävillä ruoansäilytys- ja -kuljetusastioilla ja tarjota kuluttajille uudelleenkäytettäviä takeaway-rasioita kertakäyttömuovisten sijaan vähittäiskaupoissa, hotelleissa, ravintoloissa ja kahviloissa. Hanke on nyt pilottivaiheessa, joka alkoi maaliskuun alussa. Hankkeen pilottivaiheesta kerrotaan enemmän tämän raportin Vastuullisuus-osiossa.

Nämä panostukset tutkimukseen ja tuotekehitykseen tukevat Orthexin tavoitetta lisätä kierrätettyjen ja uusiutuvien raaka-aineiden käyttöä. Tutkimus- ja tuotekehitysmenoja ei ole aktivoitu.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Orthexin osakkeet on listattu Nasdaq Helsinkiin.

Yhtiön rekisteröity osakepääoma on 80 000,00 euroa ja katsauskauden lopussa yhtiöllä oli 17 758 854 täysin maksettua osaketta. Orthexilla on yksi osakesarja, ja kukin osake oikeuttaa yhteen ääneen yhtiön yhtiökokouksessa. Osakkeisiin ei liity äänestysrajoituksia tai äänileikkureita.

Osakevaihto katsauskauden aikana oli 4,6 milj. euroa (4,4) ja 985 338 osaketta (858 525). Osakkeen ylin kurssi oli 4,99 euroa (5,44) ja alin 4,34 euroa (5,00). Osakkeen päätöskurssi maaliskuun lopussa oli 4,79 euroa (5,10). Osakekannan markkina-arvo 31.3.2026 oli 85,1 milj. euroa (90,6). Katsauskauden lopussa yhtiön hallussa ei ollut omia osakkeita.

Rekisteröityjen osakkeenomistajien määrä oli katsauskauden lopussa 13 358 (14 323) mukaan lukien hallintarekisterit. Kymmenen suurinta osakkeenomistajaa omistivat katsauskauden lopussa yhteensä 54,8 % (53,1) Orthexin osakkeista ja äänistä.

Orthex ilmoitti 25.3.2026, että Handelsbanken Fonder AB:n hallinnoiman Handelsbanken Nordiska Småbolagin omistusosuus Orthexin kaikista osakkeista ja äänistä oli 20.3.2026 alittanut viiden (5) prosentin rajan. Pörssitiedotteet omistusosuuden muutosilmoituksista (liputusilmoitukset) ovat saatavilla yhtiön verkkosivuilla osoitteessa [Media - Orthex Group](#).

Katsauskauden aikana hallituksella oli valtuutus antaa yhteensä enintään 1 600 000 uutta osaketta tai osakkeisiin oikeuttavaa erityistä oikeutta. Hallituksella oli myös valtuutus päättää enintään 175 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Hallitus ei käyttänyt näitä valtuutuksia.

Yhtiökokouksen 2026 hallitukselle antamista, osakkeisiin liittyvistä valtuutuksista raportoidaan katsauskauden jälkeisissä tapahtumissa.

KONSERNIRAKENNE

Konsernirakenteessa ei tapahtunut muutoksia katsauskaudella.

VASTUULLISUUS

Vastuullisuudella on keskeinen rooli Orthexin kasvustrategian ja tärkeimpien tavoitteiden toteuttamisessa, kun tavoittelemme asemaa säilytyksen johtavana toimijana Euroopassa ja laadun, käytännöllisyyden ja vastuullisuuden suunnannäyttäjänä jokaisessa kodissa. Vastuullisuus on tärkeä osa kaikkea Orthexin päätöksentekoa, ja se ohjaa yhtiön kehitys- ja investointiohjelmaa merkittävästi. Esimerkiksi uusien tuoteinvestointien lähtökohta on, että tuotteiden materiaali olisi joko kierrätettyä tai uusiutuvaa. Orthex ei valmista kertakäyttötuotteita, vaan Orthexin tuotteet on tarkoitettu pitkäaikaiseen käyttöön ja ne voidaan kokonaisuudessaan kierrättää kaikilla markkinoillamme elinkaarensa päätyttyä.

Orthex pyrkii olemaan toimialan suunnannäyttäjäksi vastuullisuudessa tarjoamalla ajattomasti muotoiltuja, laadukkaita, turvallisia ja kestäviä tuotteita sekä pienentämällä suhteellista hiilijalanjälkeään lisäämällä kierrätettyjen ja uusiutuvien raaka-aineiden osuutta.

Orthex on määrittänyt tärkeimmät ympäristövastuun, sosiaalisen vastuun ja vastuullisuuden johtamisen osa-alueet. Jokaiselle osa-alueelle yhtiö on asettanut keskeiset suorituskyvyn mittarit (KPI:t) ja tavoitteet. Lisätietoja Orthexin vastuullisuustyöstä on saatavilla yhtiön verkkosivuilla

osoitteesta [Vastuullisuus - Orthex Group](#) ja Vuosi- ja vastuullisuusraportista 2025, joka julkaistiin maaliskuussa ja on saatavilla osoitteesta [Raportit ja esitykset - Orthex Group](#).

Vastuullisuusraportin 2025 pääkohdat

Vuonna 2025 Orthex jatkoi vastuullisuusstrategiansa johdonmukaista toteuttamista ja saavutti edistystä kaikilla keskeisillä vastuullisuuden osa-alueilla.

Energiatehokkuus parani edelleen, ja energiankulutuksemme tuotettua kiloa kohden on laskenut merkittävät 12,4 % vuoden 2020 keskiarvoon verrattuna. Kaikilla Orthexin tehtailla käytetään EPD-sertifioitua, uusiutuvalla vesivoimalla tuotettua sähköä.

Sairauspoissaoloaste laski ensimmäistä kertaa alle viiden prosentin tavoitetason ja oli 4,9 % (2024: 5,2 %). Tapaturmataajuutta kuvaava LTIF-luku parani selvästi ja oli erinomainen 5,6 (2024: 10,5). Työntekijöiden sitoutuneisuutta kuvaava indeksi nousi 83:een (2024: 81). Myös asiakas-tyytyväisyysaste parani ja oli 4,15 asteikolla 1–5 (2023: 4,08).

Orthexin suhteellinen hiilijalanjälki, joka eliminoi liiketoiminnan kasvun tai laskun vaikutuksen, laski 1,9 kgCO₂ ekv./kg:aan (2024: 2,0). Tuotantomäärien laskun myötä myös kokonaispäästöt vähenivät 29 933 tonniin CO₂e (2024: 30 775). Tuotannossa käytettyjen kierrätettyjen ja uusiutuvien raaka-aineiden osuus kasvoi 17,9 %:iin (2024: 16,6 %). Lisäksi Orthex nousi EcoVadis-arvioinnissa pronssitasolta hopeatasolle ja on globaalisti parhaan 10 prosentin joukossa niistä yrityksistä, joita EcoVadis arvioi vuosittain.

Vuoden aikana Orthex päivitti vastuullisuusstrategiansa kaudelle 2026–2028 keväällä toteutetun kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnin pohjalta. Osana strategiapäivitystä yhtiö korvasi aiemman hiilineutraaliustavoitteensa laajemmalla tavoitteella: minimoida vaikutus maapalloon. Yhtiö pyrkii tähän tavoitteeseen ja päästöjensä vähentämiseen eri toimenpiteiden kautta: lisäämällä kierrätettyjen ja uusiutuvien raaka-aineiden osuutta, parantamalla energiatehokkuutta, käyttämällä uusiutuvaa energiaa, edistämällä kiertotaloutta ja tekemällä yhteistyötä arvoketjuissa.

Vastuullisuustoimet tammi–maaliskuussa 2026

Orthex jatkoi aktiivista vastuullisuustyötään alkuvuoden aikana.

Orthex testaa kevään aikana uudelleenkäytettäviä, pantillisia noutoruokarasioita ja niiden palautusjärjestelmää yhteistyössä K-ryhmän, S-ryhmän ja usean muun yhteistyökumppanin kanssa. Pilotin aikana asiakkaalla on neljässä myymälässä mahdollisuus valita takeaway-ruualle uudelleenkäytettävä rasia kertakäyttöisen sijaan. Kiertis-kokeilun taustalla on EU:n pakkaus- ja pakkausjäteasetus (PPWR), jonka yksi tavoite on edistää pakkausten uudelleenkäyttöä.

Ainutlaatuisessa Kiertis-yhteispilotissa selvitetään, miten uudelleenkäytettävien ja pantillisten rasioiden kierto toimii käytännössä. Pilotin avulla kartoitetaan, houkutteleeko uudelleenkäytettävä rasia asiakkaita, onko palautusjärjestelmä kustannustehokas ja millaisia ympäristövaikutuksia järjestelmällä on. Pilotti toteutetaan osana Business Finlandin rahoittamaa Reusify-han-

ketta, joka on VTT:n ja Vaasan yliopiston johtama yritysten ja tutkimusorganisaatioiden yhteishanke, jossa Orthex on ollut mukana vuodesta 2024 lähtien.

Orthex toimittaa kokeiluun 10 000 uudelleenkäytettävää Kiertis-rasiaa, joissa on uudelleenkäyttötarkoitukseen erikseen suunniteltu läpinäkyvä kansi, josta hintatarra on helppo irrottaa. Tummanliila rasia on valmistettu biopohjaisesta polypropeenimuovista, jota käytetään myös vastaavallisissa ruoansäilytysrasioissa. Se on suunniteltu kestävämpään käyttöön ja useita pesukertoja. Kokeilun käytännön toteutuksessa kerrotaan tarkemmin yhtiön maaliskuussa julkaisemassa lehdistötiedotteessa, joka on saatavilla yhtiön verkkosivuilla osoitteessa [Orthex Tiedotteet & Media - Orthex Group](#).

Tunnustukset

Orthexin uutuustuote SmartStore™ Module -säilytysratkaisu sai tunnustusta helmikuussa German Design Awards 2026 -kilpailussa, jossa sille myönnettiin "Winner"-palkinto. Kierrätysmuovista tehtyjen SmartStore™ Module -laatikoiden avoimen etuosan ansiosta niiden sisältö on helposti saatavilla. Laatikot voidaan pinota käytännölliseksi, tilaasäästäväksi torniksi.

Auditoinnit

Helmikuussa Lohjan tehtaalla suoritettiin vuosittainen ISCC-auditointi ja sen ISCC PLUS -sertifikaatti uusittiin. Orthex on kuitenkin päättänyt vähentää massatasemenetelmän soveltamista tuotteidensa valmistuksessa, koska massatasemenetelmä on kuluttajille vielä vaikeasti ymmärrettävä. Sen sijaan yhtiö on siirtynyt monissa tuotteissa kokonaan kierrätettyjen tai uusiutuvien raaka-aineiden käyttöön, mikä myös tukee Orthexin tavoitetta lisätä kierrätys- ja uusiutuvien raaka-aineiden osuutta tuotannossa.

Raportointivaatimukset

Koska yhtiö jäi kokonsa puolesta CSRD-vaatimusten ulkopuolelle, yhtiö seuraa tarkasti vastuullisuusraportointia koskevan sääntelyn etenemistä ja mahdollisia vaikutuksia yhtiön raportointivelvollisuuksiin.

Investoinnit uutuustuotteisiin

Orthex investoi jatkuvasti tuotekehitykseen ja lanseeraa uusia tuotteita kahdesti vuodessa. Vuoden 2026 kolmen ensimmäisen kuukauden aikana olemme lanseeranneet SmartStore™ Essence Stack -säilytysratkaisun. Essence Stack -korit ovat pinottavia ja ne valmistetaan Ruotsissa kierrätetystä muovista.

Investoinnit tutkimukseen

Orthex on mukana kierrätys- ja uusiutuvien muovien kehittämiseen ja muovin kiertotalouden edistämiseen keskittyvissä tutkimusprojekteissa, koska eri tarkoituksiin soveltuvien laadukkaiden kierrätysmateriaalien tarjonta on vielä heikkoa.

Osana seitsenvuotista PlastLIFE SIP-EU- yhteistyöprojektia Orthex pyrkii tunnistamaan ja testaamaan uusia ympäristöystävällisiä muoviraaka-aineita ja tuomaan markkinoille edistyksellisiä uutuustuotteita.

Reusify-hankkeessa keskitytään kertakäyttöpakkausten vähentämiseen ja tutkitaan, miten kertakäyttöpakkausten uudelleenkäyttöjärjestelmät voisivat toimia. Orthexin tavoitteena tässä projektissa on löytää ratkaisuja ammattikeittiöiden kertakäyttötuotteiden korvaamiseen uudelleenkäytettävillä ruoansäilytys- ja -kuljetusastioilla ja tarjota kuluttajille uudelleenkäytettäviä take-away-rasioita kertakäyttömuovisten sijaan vähittäiskaupoissa, hotelleissa, ravintoloissa ja kahviloissa. Kuten edellä kerrottiin, tämä hanke on nyt pilottivaiheessa, joka alkoi maaliskuun alussa.

Nämä merkittävät panostukset tutkimukseen tukevat Orthexin tavoitetta lisätä kierrätettyjen ja uusiutuvien raaka-aineiden käyttöä. Tutkimushankkeista kerrotaan myös yhtiön Vuosi- ja vastuulisuusraportissa 2025, joka on saatavilla osoitteesta [Raportit ja esitykset - Orthex Group](#).

Sitoumukset

Global Compact

Toukokuussa 2025 Orthex liittyi UN Global Compactiin. UN Global Compact on YK:n vuonna 2000 perustama vapaaehtoinen yritysvastuualoite, joka kannustaa mukaan liittyneitä yrityksiä kestävään kehitykseen ja sosiaalisesti vastuullisiin toimintatapoihin. Aloite perustuu kymmeneen periaatteeseen, jotka koskevat ihmisoikeuksia, työelämää, ympäristöä ja korruption vastaista toimintaa. Liittymällä yritykset sitoutuvat yhdenmukaistamaan strategiansa ja toimintansa näiden periaatteiden mukaisiksi ja raportoimaan etenemisestään vuosittain.

Kiertotalouden green deal

Orthex ilmoitti joulukuussa 2024, että se on sitoutunut Kiertotalouden green dealiin, jonka tavoitteena on taittaa uusiutumattomien luonnonvarojen kulutus sekä kaksinkertaistaa resurssien ja materiaalien kiertotalousaste Suomessa vuoteen 2035 mennessä. Orthexin sitoumus liittyy toimenpidealueisiin "Lisätään kierrätysmateriaalien ja bio-raaka-aineiden arvoa tuotannossa" ja "Lisätään kiertotaloustuotteita markkinoilla". Orthexin tavoitteena on korvata tuotteidensa valmistuksessa neitseellisistä ja fossiilisista materiaaleista valmistetut raaka-aineet kierrätys- ja uusiutuvilla raaka-aineilla ja tuoda markkinoille uusia kierrätys- tai uusiutuvasta materiaalista tehtyjä muovituotteita.

SBTi

Science-Based Targets -aloite (SBTi) on hyväksynyt Orthexin tieteeseen perustuvan lähiajan päästövähennystavoitteen vuonna 2022. Tämä tarkoittaa, että Orthexin ilmastotavoitteet tukevat tavoitetta rajoittaa maapallon lämpötilan nousu korkeintaan 1,5 celsiusasteeseen Pariisin ilmastopimuksen mukaisesti.

LÄHIAJAN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Muovipolymeerit ovat Orthexin ostamien raaka-aineiden suurin ryhmä, ja niiden hinnoista neuvotellaan tyypillisesti vuosittain. Raaka-aineiden hintavaihteluilla ja saatavuushäiriöillä saattaa olla haitallinen vaikutus kannattavuuteen. Konserni ei suojaudu raaka-aineiden hintavaihtelulta, mutta voi paremmin hallita riskejä sitomalla hinnat muovipolymeerin toimitusketjuun. Kierrätettyjen ja uusiutuvien materiaalien sekä kauppatarvikkeiden hintoihin kohdistuu vähemmän vaihtelua. Markkinoilla voi myös olla niukkuutta kierrätettyjen ja uusiutuvien materiaalien lisääntyneen kysynnän vuoksi, mikä voi johtaa myös näiden materiaalien hintojen nousuun.

Orthexin toimitusketjuun liittyvät riskit koskevat erityisesti tuotantoa, hankinta- ja logistiikka-prosesseja ja niiden toimintavarmuutta, joustavuutta ja tehokkuutta, vastuullisuutta sekä muutoksia raaka-aineiden ja muiden tuotannontekijöiden hinnoissa. Esimerkiksi kasvavat tullimaksut, muut kauppa- ja geopolittiset jännitteet, kyberhäiriötilanteet sekä mahdolliset epidemiat ja pandemiat sekä muut maailmantalouden epävarmuustekijät voivat aiheuttaa tuotanto- ja logistiikkaketjuihin merkittäviäkin häiriöitä, jotka voivat vaikuttaa negatiivisesti yhtiön myyntiin, kannattavuuteen ja kassavirtaan.

Sään ääri-ilmiöt ja luonnonkatastrofit ovat riski Orthexin toimitusketjun toimintavarmuudelle ja tehokkuudelle. Ilmastomuutos lisää sään ääri-ilmiöiden ja luonnonkatastrofien, kuten tulvien, metsä- ja maastopalojen sekä myrskyjen, todennäköisyyttä. Ilmastomuutoksesta johtuvat helteet, kuivuus, haasteet veden saatavuudessa, maaperän köyhtyminen ja muut muutokset voivat puolestaan vaikuttaa Orthexin käyttämien raaka-aineiden tuottamiseen käytettyjen tuotteiden saatavuuteen ja hintaan. Sään ääri-ilmiöt ja luonnonkatastrofit voivat vaikuttaa myös raaka-aineiden saatavuuteen, jos niistä koituu vahinkoja yhtiön toimittajakumppaneiden tehtaille tai haittaa logistiikkaketjujen toiminnalle. Äärimmäiset sääilmiöt voivat myös vaikuttaa Orthexin tehtaiden ja varastojen toimintaan.

Kustannusinflaatio, korkotaso ja geopolittiset jännitteet vaikuttavat maailmantalouden ja kuluttajien ostokäyttäytymisen kehittymiseen, ja voivat näin vaikuttaa myös Orthexin liiketoimintaan. Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa tai Lähi-idän kriisit eivät suoraan vaikuta Orthexin liiketoimintaan, sillä Orthex ei myy tuotteita kriisialueille eikä yhtiö hanki raaka-aineita suoraan näiltä alueilta. Geopolittiset jännitteet aiheuttavat kuitenkin häiriöitä globaaleihin toimitusketjuihin ja vaikuttavat osaltaan yleiseen taloudelliseen tilanteeseen ja kuluttajien ostovoimaan ja -käyttäytymiseen. Näillä tekijöillä voi olla vaikutuksia yhtiön myynnin ja kannattavuuden lisäksi toimintavarmuuteen ja tehokkuuteen. Osa sähkösopimuksista on hankittu kiinteähintaisina johtuen markkinasähkön voimakkaasta volatilitetistä.

Vaikeudet IT-infrastruktuurin ylläpidossa ja päivittämisessä, IT-järjestelmien puutteet ja IT-järjestelmiin liittyvät ulkoiset kyberhyökkäykset voivat vaikuttaa haitallisesti Orthexiin. Orthex käyttää tietoteknistä infrastruktuuria, sovelluksia ja ohjelmistotuotteita, jotka kattavat sen liiketoiminnan olennaiset osatekijät, kuten tuotannon, varastohallinnan, logistiikan, henkilöstöhallinnon, taloushallinnon ja muut hallinnolliset järjestelmät. Orthexin IT-järjestelmät ja infra-struktuuri voivat altistua kyberturvallisuusriskeille, kuten suorille tai välillisille kyberhyökkäyksille, kuten tietokonevirukset ja madot, kalasteluyritykset sekä turvajärjestelyjen läpäiseminen tai ohittaminen luvattoman pääsyn saamiseksi Orthexin tietoverkkoihin ja -järjestelmiin. Orthexin tietoturvajärjestelyjen mahdollisten heikkouksien hyödyntäminen voi häiritä sen liiketoimintaa ja johtaa sensitiivisten tietojen vuotamiseen, immateriaalioikeuksien varastamiseen ja Orthexin maineen vahingoittumiseen. Orthexilla on kyberturvallisuusvakuutus tietoturvahinkojen vaikutusten lieventämiseksi.

Oman tuotannon ansiosta Orthex pystyy valvomaan tuotteidensa laatua sekä tuotannon ja tuotteiden terveys- ja ympäristönäkökohtia. Vaikka Orthexilla on useita laadunvalvontamenetelmiä käytössä, ei voi olla varmuutta siitä, että nämä menetelmät ovat aina riittäviä tuotteiden mahdollisten laatuvirheiden havaitsemiseksi. Mikä tahansa merkittävä laatuongelma voi vaatia merkittävästi johdon resursseja. Havaittuihin tai epäiltyihin laatuongelmiin vastaaminen esimerkiksi ennakoi-

vasti säätämällä tuotantoprosesseja tai vaihtamalla käytettäviä materiaaleja tai komponentteja aiheuttaa yleensä kustannuksia, jotka voivat olla merkittäviä. Tuotelaatuongelmat tai tuotteiden takaisinvedot voivat myös vahingoittaa Orthexin mainetta ja johtaa asiakkaiden menettämiseen. Edellä mainituilla riskeillä voi toteutuessaan olla olennaisen haitallinen vaikutus Orthexin liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, taloudelliseen asemaan ja maineeseen.

Koska Orthexin tuotanto nojaa pitkälti sen omiin tuotantolaitoksiin, tapahtumat, jotka aiheuttavat merkittäviä häiriöitä tai keskeytyksiä Orthexin tuotantolaitoksissa voivat olennaisesti vaikuttaa Orthexin kykyyn toimittaa sen tuotteita asiakkailleen oikea-aikaisesti. Merkittävät häiriöt tai keskeytykset tuotannossa ja toiminnassa vaikuttaisivat haitallisesti Orthexin liiketoimintaan ja liiketoiminnan tulokseen.

Orthexilla on liiketoimintaa useassa maassa, joten yhtiö altistuu transaktio- ja translaatoriskille. Yhtiö ei ole tyypillisesti suojautunut valuuttariskiltä, paitsi tietyissä Kökskungen™-brändin alla tehdyissä ostoissa. Valuuttakurssien vaihtelulla on ollut ja voi jatkossakin olla olennaisen haitallinen vaikutus Orthexin liiketoiminnan tulokseen.

Lisätietoja Orthexin riskienhallinnan periaatteista sekä merkittävimmistä strategisista, operatiivisista ja taloudellisista riskeistä on hallituksen toimintakertomuksessa vuodelta 2025. Orthexin rahoitusriskien hallintaa ja pääperiaatteita kuvataan konsernin tilinpäätöksen liitetiedoissa. Yhtiön vuosi- ja vastuullisuusraportti, joka sisältää hallituksen toimintakertomuksen ja konsernitilinpäätöksen liitetietoineen tilikaudelta 2025 on saatavilla osoitteessa [Raportit ja esitykset - Orthex Group](#).

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Orthex Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 14.4.2026 Orthex Oyj:n pääkonttorissa Espoossa. Yhtiökokous hyväksyi kaikki yhtiökokoukselle tehdyt ehdotukset.

Tilinpäätöksen vahvistaminen, vastuuvapaus ja osingonmaksu

Yhtiökokous vahvisti yhtiön tilinpäätöksen sekä myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tilikaudelta 2025.

Yhtiökokous päätti, että tilikaudelta 2025 jaetaan osinkoa 0,23 euroa osakkeelta eli yhteensä noin 4,1 miljoonaa euroa kahdessa erässä. Osingonmaksun ensimmäinen erä, 0,12 euroa osakkeelta, maksettiin 23.4.2026. Osingonmaksun toinen erä, 0,11 euroa osakkeelta, maksetaan lokakuussa 2026 osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun toisen erän täsmäytyspäivänä 1.10.2026 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Toinen osinkoerä maksetaan 8.10.2026.

Toimielinten palkitsemisraportti

Yhtiökokous hyväksyi toimielinten palkitsemisraportin 2025.

Hallituksen jäsenten palkkiot

Yhtiökokous päätti, että hallituksen jäsenten palkkiot pysyvät ennallaan ja että hallituksen puheenjohtajalle maksetaan 4 000 euron kuukausipalkkio ja hallituksen muille jäsenille 2 000 euron kuukausipalkkio. Lisäksi yhtiökokous päätti, että hallituksen jäsenille maksetaan kokouspalkkioita siten, että hallituksen jäsenen kotimaassa pidetystä kokouksesta tai etäkokouksesta maksetaan 250 euron kokouspalkkio ja muualla kuin hallituksen jäsenen kotimaassa pidetystä kokouksesta 500 euron kokouspalkkio. Yhtiökokous päätti myös, että mikäli hallitus päättää perustaa valiokuntia, valiokuntien jäsenille maksetaan kokouspalkkioita samaan tapaan kuin hallituksen kokouksista maksetaan kokouspalkkioita ja että hallitustyöskentelystä aiheutuvat kohtuulliset matka- ja muut kulut korvataan yhtiön matkustussäännön mukaisesti.

Hallituksen jäsenet

Hallitukseen päätettiin valita kuusi jäsentä ja hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen **Sanna Suvanto-Harsaae**, **Markus Hellström**, **Anette Rosengren** ja **Tuomas Yrjölä** ja uusiksi jäseniksi **David Miller** ja **Sari Somerkallio** toimikaudeksi, joka päättyy varsinaisen yhtiökokouksen 2027 päättyessä. Hallituksen jäsenten taustatiedot on esitelty yhtiön internetsivuilla [Hallitus - Orthex Group](#). Hallitus valitsi järjestäytymiskokouksessaan 14.4.2026 **Sanna Suvanto-Harsaaen** jatkaamaan hallituksen puheenjohtajana.

Tilintarkastaja ja tilintarkastajan palkkio

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin uudelleen tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy. Yhtiön päävastuullisena tilintarkastajana jatkaa KHT **Mikko Ryttilahti**. Tilintarkastajan palkkio päätettiin maksaa yhtiön hyväksymän laskun mukaan.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään enintään 175 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Määrä vastaa noin 1,0 prosenttia yhtiön kaikista osakkeista. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakkeiden hankkimisesta vain yhtiön vapaalla omalla pääomalla. Hallitus valtuutettiin päättämään muista omien osakkeiden hankkimiseen liittyvistä ehdoista. Valtuutus on voimassa 30.6.2027 saakka.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään osakeannista ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta, yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta ja osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen optio- ja muiden erityisten oikeuksien antamisesta. Uusia osakkeita voidaan antaa tai yhtiön hallussa olevia omia osakkeita luovuttaa yhdessä tai useammassa erässä yhteensä enintään 1 600 000 kappaletta (mukaan lukien erityisten oikeuksien perusteella annettavat osakkeet), mikä vastaa noin 9 prosenttia yhtiön kaikista osakkeista.

Uudet osakkeet voidaan antaa ja yhtiöllä olevat omat osakkeet luovuttaa yhtiön osakkeenomistajille siinä suhteessa kuin he ennestään omistavat yhtiön osakkeita, tai osakkeenomistajan etuoikeudesta poiketen suunnatulla osakeannilla, jos siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy. Uudet osakkeet voidaan antaa myös maksuttomana osakeantina yhtiölle itselleen.

Uusien osakkeiden merkintähinta ja yhtiön omista osakkeista maksettava määrä on merkittävä sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Hallitus valtuutettiin päättämään kaikista muista uusien osakkeiden antamiseen, yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamiseen tai osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamiseen liittyvistä seikoista. Valtuutukset ovat voimassa 30.6.2027 saakka.

TALOUDELLISET TIEDOTTEET VUONNA 2026

Orthex julkistaa taloudelliset raportit vuonna 2026 seuraavasti:

18.8.2026: Puolivuosisikatsaus tammi–kesäkuu 2026

5.11.2026: Osavuosisikatsaus tammi–syyskuu 2026

Espoossa 6.5.2026

ORTHEX OYJ

Hallitus

Lisätietoja:

Alexander Rosenlew, toimitusjohtaja, +358 (0)40 500 3826

Saara Mäkelä, talousjohtaja, +358 (0)40 083 8782

Yhteydenotot:

Analytiikot ja sijoittajat: Saara Mäkelä, talousjohtaja, +358 (0)40 083 8782

Media: Hanna Kukkonen, markkinointi- ja vastuullisuusjohtaja, +358 (0)40 053 8886

Tulos esitellään 7.5.2026 klo 11.00 alkavassa webcast-tilaisuudessa.

Webcast-tilaisuus

Liity kokoukseen [tästä](#).

Kysymysosuus (Q&A)

Johdolle esitettävät kysymykset voi lähettää kokouksen chatin kautta.

Esitysmateriaali ja tallenne

Esitysmateriaali näytetään webcast-tilaisuudessa ja sen voi ladata Orthexin verkkosivuilta osoitteessa [Raportit ja esitykset - Orthex Group](#). Tallenne julkaistaan myöhemmin samassa osoitteessa.

Jakelu:

Nasdaq Helsinki Oy

Keskeiset tiedotusvälineet

<https://investors.orthexgroup.com/fi/>

ORTHEXIN OSAVUOSIKATSAUS TAMMI–MAALISKUU 2026

Konsernin laaja tuloslaskelma

EUR tuhatta	1-3/2026	1-3/2025	2025
Liikevaihto	21 551	20 975	87 212
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-15 351	-15 159	-62 203
Bruttokate	6 200	5 816	25 009
Liiketoiminnan muut tuotot	6	10	97
Myyntiin ja markkinoinnin kulut	-2 655	-2 702	-9 834
Hallinnon kulut	-1 476	-1 408	-5 489
Liikevoitto	2 076	1 716	9 782
Rahoitustuotot ja -kulut	-372	-88	-1 186
Tulos ennen veroja	1 704	1 629	8 596
Tuloverot	-341	-329	-1 819
Tilikauden tulos	1 363	1 300	6 777
Tilikauden tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	1 363	1 300	6 777
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (ja laimennettu), EUR	0,08	0,07	0,38
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen			
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi:			
Muuntoerot	-220	1 647	1 636
Erät, joita ei myöhemmillä tilikausilla siirretä tulosvaikutteiseksi:			
Etuspohjaisten eläkkeiden uudelleenarvostustuotot/(-tappiot)	-	-	52
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-220	1 647	1 688
Tilikauden laaja tulos yhteensä	1 143	2 946	8 465
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	1 143	2 946	8 465

Konsernitase

EUR tuhatta	31.3.2026	31.3.2025	31.12.2025
Varat			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	22 527	22 675	22 718
Aineelliset hyödykkeet	15 306	15 389	15 058
Käyttöoikeusomaisuuserät	6 624	7 001	7 113
Muut pitkäaikaiset varat	105	104	105
Laskennalliset verosaamiset	691	748	665
Pitkäaikaiset varat yhteensä	45 252	45 917	45 659
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	11 170	13 172	12 051
Myyntisaamiset ja muut saamiset	14 083	13 601	16 024
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	2	-	-
Tuloverosaamiset	805	537	773
Rahavarat	13 270	14 504	11 817
Lyhytaikaiset varat yhteensä	39 330	41 814	40 665
Varat yhteensä	84 582	87 731	86 324
Oma pääoma ja velat			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	80	80	80
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	7 851	7 851	7 851
Kertyneet voittovarot	33 566	30 581	32 203
Muuntoerot	32	263	253
Oma pääoma yhteensä	41 529	38 775	40 386
Pitkäaikaiset velat			
Lainat rahoituslaitoksilta	13 413	16 399	13 401
Vuokrasopimusvelat	5 761	6 439	6 211
Eläkeveloitteet	3 863	3 849	3 907
Laskennalliset verovelat	716	781	718
Pitkäaikaiset velat yhteensä	23 753	27 468	24 236
Lyhytaikaiset velat			
Lainat rahoituslaitoksilta	3 000	3 000	3 000
Vuokrasopimusvelat	1 871	1 587	1 923
Ostovelat ja muut velat	13 429	15 798	15 203
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	-	104	25
Tuloverovelat	999	999	1 551
Lyhytaikaiset velat yhteensä	19 300	21 488	21 701
Velat yhteensä	43 053	48 956	45 938
Oma pääoma ja velat yhteensä	84 582	87 731	86 324

Konsernin oman pääoman muutoslaskelma

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma					
EUR tuhatta	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kertyneet voittovarot	Muuntoerot	Oma pääoma yhteensä
1.1.2026	80	7 851	32 203	253	40 386
Tilikauden tulos			1 363		1 363
Muuntoerot				-220	-220
Tilikauden laaja tulos			1 363	-220	1 143
31.3.2026	80	7 851	33 566	32	41 529
1.1.2025	80	7 851	29 281	-1 384	35 828
Tilikauden tulos			1 300		1 300
Muuntoerot				1 647	1 647
Tilikauden laaja tulos			1 300	1 647	2 946
31.3.2025	80	7 851	30 581	263	38 775
1.1.2025	80	7 851	29 281	-1 384	35 828
Tilikauden tulos			6 777		6 777
Muuntoerot				1 636	1 636
Etuuspohjaisten eläkkeiden uudelleenarvostustuotot/(-tappiot)			52		52
Tilikauden laaja tulos			6 829	1 636	8 465
Osingot			-3 907		-3 907
31.12.2025	80	7 851	32 203	253	40 386

Konsernin rahavirtalaskelma

EUR tuhatta	1-3/2026	1-3/2025	2025
Liiketoiminnan rahavirta			
Tulos ennen veroja	1 704	1 629	8 596
Oikaisut:			
Poistot ja arvonalentumiset	1 288	1 210	4 888
Rahoitustuotot ja -kulut	372	88	1 186
Muut oikaisut	150	321	755
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	3 513	3 247	15 425
Käyttöpääoman muutos			
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-) / vähennys (+)	1 939	4 365	1 941
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	881	-681	440
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-1 739	-1 654	-2 562
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	4 594	5 277	15 245
Maksetut korot	-115	-113	-1 255
Maksetut tuloverot	-955	-495	-1 652
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	3 524	4 668	12 338
Investointien rahavirta			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 598	-708	-2 659
Investointien rahavirta yhteensä	- 1 598	-708	- 2 659
Rahoituksen rahavirta			
Maksetut osingot	-	-	-3 907
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksut	-500	-373	-1 695
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-	-	- 3 000
Rahoituksen rahavirta yhteensä	-500	-373	- 8 602
Rahavarojen muutos	1 426	3 589	1 076
Valuuttakurssimuutosten vaikutus	27	453	278
Rahavarat tilikauden alussa	11 817	10 463	10 463
Rahavarat tilikauden lopussa	13 270	14 504	11 817

OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

Laadintaperiaatteet

Orthexin osavuositiedot on laadittu IAS 34 Osavuositiedot -standardin mukaisesti. Osavuositiedotuksessa on sovellettu samoja laatintaperiaatteita kuin konsernitilinpäätöksessä.

Orthexin hallitus on hyväksynyt tämän osavuositiedotuksen kokouksessaan 6.5.2026. Osavuositiedotuksen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Luvut ovat tilintarkastamattomia.

Osavuositietoja laadittaessa tehdyt kirjanpidolliset arviot ja johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Osavuositietojen laatiminen edellyttää, että johto tekee kirjanpidollisia arvioita ja harkintaan perustuvia ratkaisuja sekä oletuksia, jotka vaikuttavat laatintaperiaatteiden soveltamiseen ja varojen, velkojen, tuottojen ja kulujen kirjanpitoarvioihin. Toteumat voivat poiketa tehdyistä arvioista ja ratkaisuista. Arvioita ja ratkaisuja käydään läpi säännöllisesti. Arvioiden muutokset esitetään kaudella, jona muutos tapahtuu, jos muutos vaikuttaa vain yhteen kauteen. Jos se vaikuttaa sekä tarkasteltavana olevaan kauteen että tuleviin kausiin, muutokset esitetään tarkasteltavana olevalla kaudella ja tulevilla kausilla.

Näiden osavuositietojen laatimisen yhteydessä johdon tekemät merkittävät harkintaan perustuvat ratkaisut ja keskeisimpiin epävarmuustekijöihin liittyneet kirjanpidolliset arviot ovat samoja, joita sovellettiin konsernitilinpäätöksessä 2025.

Lähipiiritapahtumat

Liiketoimet lähipiirin kanssa tehdään tavanomaisin markkinaehdoin.

Orthexilla ei ollut lähipiiritapahtumia katsauskauden aikana.

Aineelliset ja aineettomat käyttöomaisuushyödykkeet ja käyttöoikeusomaisuuserät

EUR tuhatta	Aineettomat hyödykkeet	Liikearvo	Aineelliset hyödykkeet	Käyttöoikeus -omaisuuserät	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2026	893	22 718	78 928	16 287	118 827
Lisäykset			1 618	57	1 675
Vähennykset			-1	-	-1
Siirrot erien välillä			-486	-	-486
Muuntoerot		-192	-82	-59	-332
Hankintameno 31.3.2026	893	22 527	79 977	16 285	119 682
Kertyneet poistot 1.1.2026	893	-	63 870	9 174	73 937
Poistot ja arvonalentumiset			801	487	1 288
Kertyneet poistot 31.3.2026	893	-	64 670	9 661	75 225
Kirjanpitoarvo 1.1.2026	0	22 718	15 059	7 113	44 890
Kirjanpitoarvo 31.3.2026	0	22 527	15 307	6 624	44 457
Hankintameno 1.1.2025	1 218	21 758	75 854	14 172	113 003
Lisäykset			2 843	367	3 210
Vähennykset			-1	-	-1
Siirrot erien välillä			-2 151	-	-2 151
Muuntoerot		916	354	317	1 588
Hankintameno 31.3.2025	1 218	22 675	76 899	14 856	115 648
Kertyneet poistot 1.1.2025	1 218	-	60 729	7 426	69 373
Poistot ja arvonalentumiset	-		781	429	1 210
Kertyneet poistot 31.3.2025	1 218	-	61 509	7 855	70 583
Kirjanpitoarvo 1.1.2025	0	21 758	15 125	6 746	43 629
Kirjanpitoarvo 31.3.2025	0	22 675	15 389	7 001	45 066

Rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot

Rahoitusvarat			
EUR tuhatta	31.3.2026	31.3.2025	31.12.2025
Taso 2			
Käypään arvoon arvostetut varat:			
Johdannaissopimuksiin perustuvat varat:			
Valuuttatermiinit ja korkosuojaukset	2	-	-
Yhteensä	2	-	-

Rahoitusvelat			
EUR tuhatta	31.3.2026	31.3.2025	31.12.2025
Taso 2			
Käypään arvoon arvostetut velat:			
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat:			
Valuuttatermiinit ja korkosuojaukset	-	104	25
Yhteensä	-	104	25

Johdannaiset on esitetty yllä olevassa taulukossa. Muiden rahoitusinstrumenttien käyvät arvot vastaavat tasearvoa raportointipäivänä.

Vastuusitoumukset

EUR tuhatta	31.3.2026	31.3.2025	31.12.2025
Omasta puolesta annetut vakuudet ja vastuusitoumukset:			
Yrityskiinnitykset	49 087	49 095	49 098
Kiinnitykset kiinteistöihin	10 192	10 192	10 192
Muut vastuut ja vastuusitoumukset	149	111	151
Yhteensä	59 429	59 399	59 441

LIITTEET:

Keskeiset tunnusluvut

EUR tuhatta	1-3/2026	1-3/2025	2025
Liikevaihto	21 551	20 975	87 212
Liikevaihdon muutos, %	2,7 %	-4,7 %	-2,8 %
Valuuttakurssineutraali liikevaihdon muutos, %	-0,4 %	-4,8 %	-4,7 %
Laskutettu myynti	22 477	21 808	89 644
Laskutetun myynnin muutos, %	3,1 %	-4,9 %	-2,9 %
Bruttokate	6 200	5 816	25 009
Bruttokate, %	28,8 %	27,7 %	28,7 %
EBITDA	3 364	2 927	14 670
EBITDA, %	15,6 %	14,0 %	16,8 %
EBITA	2 076	1 716	9 782
EBITA, %	9,6 %	8,2 %	11,2 %
Liikevoitto	2 076	1 716	9 782
Liikevoitto, %	9,6 %	8,2 %	11,2 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-	-	41
Oikaistu bruttokate	6 200	5 816	25 009
Oikaistu bruttokate, %	28,8 %	27,7 %	28,7 %
Oikaistu EBITDA	3 364	2 927	14 711
Oikaistu EBITDA, %	15,6 %	14,0 %	16,9 %
Oikaistu EBITA	2 076	1 716	9 823
Oikaistu EBITA, %	9,6 %	8,2 %	11,3 %
Oikaistu liikevoitto	2 076	1 716	9 823
Oikaistu liikevoitto, %	9,6 %	8,2 %	11,3 %
Osakekohtainen tulos, laimennettu (ja laimentamaton), EUR	0,08	0,07	0,38
Henkilöstö kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna	279	283	287
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	5 125	4 835	19 199
Rahavirran tunnusluvut			
Liiketoiminnan rahavirta	3 524	4 668	12 338
Operatiivinen vapaa rahavirta	1 766	2 219	12 052
Kassakonversio	52,5 %	75,8 %	81,9 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 598	-708	-2 659
Taseen tunnusluvut			
Nettovelka	14 639	16 771	16 624
Nettovelka / oikaistu EBITDA 12 edelliseltä kuukaudelta	1,0x	1,2x	1,1x
Nettokäyttöpääoma	11 824	10 975	12 872
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	33 641	32 871	34 292
Sijoitetun pääoman tuotto, %	6,1 %	5,1 %	28,5 %
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto, %	6,1 %	5,1 %	28,6 %
Omavaraisuusaste, %	49,1 %	44,2 %	46,8 %
Oman pääoman tuotto, %	3,3 %	3,5 %	17,8 %

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytys

EUR tuhatta	1-3/2026	1-3/2025	2025
Liikevaihdon kasvu, %			
Liikevaihto	21 551	20 975	87 212
Liikevaihdon kasvu, %	2,7 %	-4,7 %	-2,8 %
Valuuttakurssineutraali liikevaihdon kasvu, %			
Liikevaihto	21 551	20 975	87 212
Valuuttakurssioikaisu	-	663	-
Valuuttakurssineutraali liikevaihto	21 551	21 638	87 212
Valuuttakurssineutraali liikevaihdon kasvu, %	-0,4 %	-4,8 %	-4,7 %
Laskutettu myynti			
Liikevaihto	21 551	20 975	87 212
Alennukset ja bonukset	1 112	989	4 079
Muu myynti ja hyvitykset	-186	-156	-1 647
Laskutettu myynti	22 477	21 808	89 644
Laskutetun myynnin kasvu, %	3,1 %	-4,9 %	-2,9 %
Bruttokate			
Liikevaihto	21 551	20 975	87 212
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-15 351	-15 159	-62 203
Bruttokate	6 200	5 816	25 009
Bruttokate, %	28,8 %	27,7 %	28,7 %
EBITDA			
Liikevoitto	2 076	1 716	9 782
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	1 288	1 210	4 888
EBITDA	3 364	2 927	14 670
EBITDA, %	15,6 %	14,0 %	16,8 %
EBITA			
Liikevoitto	2 076	1 716	9 782
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-	-	-
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	2 076	1 716	9 782
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	9,6 %	8,2 %	11,2 %
Liikevoitto			
Liikevoitto	2 076	1 716	9 782
Liikevoitto-marginaali, %	9,6 %	8,2 %	11,2 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät / oikaisut (EBITDA)			
Uudelleenjärjestelyt	-	-	41
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät / oikaisut (EBITDA)	-	-	41

EUR tuhatta	1-3/2026	1-3/2025	2025
Oikaistu bruttokate			
Bruttokate	6 200	5 816	25 009
Oikaistu bruttokate	6 200	5 816	25 009
Oikaistu bruttokate, %	28,8 %	27,7 %	28,7 %
Oikaistu EBITDA			
Liikevoitto	2 076	1 716	9 782
Aineellisten ja aineettomien hyöd. poistot ja arvonalentumiset	1 288	1 210	4 888
Oikaisut (EBITDA)	-	-	41
Oikaistu EBITDA	3 364	2 927	14 711
Oikaistu EBITDA, %	15,6 %	14,0 %	16,9 %
Oikaistu EBITA			
Liikevoitto	2 076	1 716	9 782
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-	-	-
Oikaisut (EBITA)	-	-	41
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	2 076	1 716	9 823
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	9,6 %	8,2 %	11,3 %
Oikaistu liikevoitto			
Liikevoitto	2 076	1 716	9 782
Oikaisut	-	-	41
Oikaistu liikevoitto	2 076	1 716	9 823
Oikaistu liikevoitto, %	9,6 %	8,2 %	11,3 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (ja laimennettu), EUR			
Tilikauden tulos	1 363	1 300	6 777
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä	17 759	17 759	17 759
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (ja laimennettu), EUR	0,08	0,07	0,38
Operatiivinen vapaa rahavirta			
Oikaistu EBITDA	3 364	2 927	14 711
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 598	-708	-2 659
Operatiivinen vapaa rahavirta	1 766	2 219	12 052
Kassakonversio, %			
Operatiivinen vapaa rahavirta	1 766	2 219	12 052
Oikaistu EBITDA	3 364	2 927	14 711
Kassakonversio	52,5 %	75,8 %	81,9 %
Nettovelka			
Korolliset velat yhteensä	27 909	31 274	28 441
Rahavarat	-13 270	-14 504	-11 817
Nettovelka	14 639	16 771	16 624
Nettovelka/ Oikaistu EBITDA			
Nettovelka	14 639	16 771	16 624
Oikaistu EBITDA 12 kk	15 148	13 750	14 711
Nettovelka/ Oikaistu EBITDA	1,0x	1,2x	1,1x

EUR tuhatta	1-3/2026	1-3/2025	2025
Nettokäyttöpääoma			
Vaihto-omaisuus	11 170	13 172	12 051
Myyntisaamiset ja muut saamiset	14 083	13 601	16 024
Ostovelat ja muut velat	-13 429	-15 798	-15 203
Nettokäyttöpääoma	11 824	10 975	12 872
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa			
Oma pääoma	41 529	38 775	40 386
Nettovelka	14 639	16 771	16 624
Liikearvo	-22 527	-22 675	-22 718
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	33 641	32 871	34 292
Sijoitetun pääoman tuotto, %			
Liikevoitto	2 076	1 716	9 782
Keskimääräinen sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	33 967	33 614	34 324
Sijoitetun pääoman tuotto, %	6,1 %	5,1 %	28,5 %
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto, %			
Oikaistu liikevoitto	2 076	1 716	9 823
Keskimääräinen sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	33 967	33 614	34 324
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto, %	6,1 %	5,1 %	28,6 %
Omavaraisuusaste, %			
Oma pääoma yhteensä	41 529	38 775	40 386
Varat yhteensä	84 582	87 731	86 324
Omavaraisuusaste, %	49,1 %	44,2 %	46,8 %
Oman pääoman tuotto, %			
Tilikauden tulos	1 363	1 300	6 777
Oma pääoma (periodin ensimmäisen ja viimeisen päivän keskiarvona)	40 958	37 301	38 107
Oman pääoman tuotto, %	3,3 %	3,5 %	17,8 %

Orthex esittää vaihtoehtoiset tunnusluvut lisätietona IFRS-standardien mukaisesti laadituissa konsernin tuloslaskelmissa, konsernin taseissa, konsernin rahavirtalaskelmissa sekä liitetiedoissa esitetyille tunnusluvuille. Orthexin näkemyksen mukaan vaihtoehtoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä ja hyödyllistä Orthexia koskevaa lisätietoa johdolle, sijoittajille, arvopaperimarkkina-analyytikoille ja muille tahoille Orthexin toiminnan tuloksesta, taloudellisesta asemasta ja rahavirroista.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei pidä tarkastella erillisinä tai IFRS:n mukaisesti määriteltyjä tunnuslukuja korvaavina tunnuslukuina, eivätkä ne ole IFRS-standardeissa määriteltyjä tai nimettyjä. Kaikki yhtiöt eivät laske vaihtoehtoisia tunnuslukuja yhdenmukaisella tavalla, ja siksi Orthexin vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät välttämättä ole vertailukelpoisia muiden yhtiöiden esittämien samalla tavoin nimettyjen lukujen kanssa.

Tunnuslukujen laskentakaavat

Keskeiset tunnusluvut	Kaava
Valuuttakurssineutraali liikevaihdon muutos, %	Liikevaihdon muutos laskettuna käyttäen edellisen vuoden liikevaihtoa kurssattuna kuluvan vuoden valuuttakursseilla
Laskutettu myynti	Laskutettu tuotemyynti jälleenmyyntiasiakkaille, josta ei ole vähennetty jälkihyvityksiä, asiakasbonuksia ja kassa-alennuksia
Laskutetun myynnin muutos, %	Laskutetun myynnin muutos
Bruttokate	Liikevaihto vähennettynä myytyjä suoritteita vastaavilla kuluilla
Bruttokate, %	Bruttokate / Liikevaihto
EBITDA	Liikevoitto ennen aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia
EBITDA, %	EBITDA / Liikevaihto
EBITA	Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia
EBITA, %	EBITA / Liikevaihto
Liikevoitto	Liikevoitto
Liikevoitto, %	Liikevoitto / Liikevaihto
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Tietyt varsinaiseen liiketoimintaan kuulumattomat erät mukaan lukien kustannukset liiketoiminnan uudelleenjärjestelystä, liiketoimintojen tai pysyvien omaisuuserien myymisestä aiheutunut voitto tai tappio, strategiset kehitysprojektit, ulkoisten neuvonantajien kustannukset liittyen pääomien uudelleenjärjestelyyn, uudelleenjärjestelyjen yhteydessä syntyneiden pysyvien omaisuuserien arvonalentumiset, vahingonkorvaukset ja yritysostoihin liittyvät transaktiokustannukset
Oikaistu bruttokate	Bruttokate vähennettynä vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä
Oikaistu bruttokate, %	Oikaistu bruttokate / Liikevaihto
Oikaistu EBITDA	EBITDA vähennettynä vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä
Oikaistu EBITDA, %	Oikaistu EBITDA / Liikevaihto
Oikaistu EBITA	EBITA vähennettynä vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä
Oikaistu EBITA, %	Oikaistu EBITA / Liikevaihto
Oikaistu liikevoitto	Liikevoitto vähennettynä vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä
Oikaistu liikevoitto, %	Oikaistu liikevoitto / Liikevaihto
Osakekohtainen tulos, laimennettu (ja laimentamaton), EUR	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla
Henkilöstö kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna	Henkilöstö kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut yhteensä

Rahavirran tunnusluvut	Kaava
Liiketoiminnan rahavirta	Liiketoiminnan rahavirta konsernin rahavirtalaskelman mukaisesti
Operatiivinen vapaa rahavirta	Oikaistu EBITDA vähennettynä investoinneilla aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin
Kassakonversio, %	Operatiivinen vapaa rahavirta / Oikaistu EBITDA
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin konsernin rahavirtalaskelman mukaisesti

Taseen tunnusluvut	Kaava
Nettovelka	Lyhyt- ja pitkäaikaiset korolliset velat vähennettynä käteisvaroilla
Nettovelka / oikaistu EBITDA 12 edelliseltä kuukaudelta	Nettovelka / Oikaistu EBITDA
Nettokäyttöpääoma	Vaihto-omaisuus, myyntisaamiset ja muut saamiset vähennettynä ostovelkoilla ja muilla veloilla
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	Oma pääoma ja nettovelka vähennettynä liikearvolla
Sijoitetun pääoman tuotto, %	Liikevoitto / Keskimääräinen sijoitettu pääoma pois lukien liikearvo
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto, %	Oikaistu liikevoitto / Keskimääräinen sijoitettu pääoma pois lukien liikearvo
Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma / Taseen loppusumma
Oman pääoman tuotto, %	Tilikauden tulos / Oma pääoma (periodin ensimmäisen ja viimeisen päivän keskiarvona)



Orthex™ saavit

ORTHEX LYHYESTI

Orthex on eurooppalainen kodintuoteyhtiö tarkoituksenaan luoda kestäviä ratkaisuja järjestettyyn ja viihtyisään kotiin. Orthex suunnittelee, valmistaa ja markkinoi korkealaatuisia, käytännöllisiä ja turvallisia tuotteita tehden kuluttajien arjesta helpompaa. Orthexin valikoima perustuu syvälliseen kuluttajaymmärrykseen, houkutteleviin ja luoviin konsepteihin ja johtaviin brändeihin. Orthexin tuotteet kattavat monipuolisen valikoiman säilytyslaatikoita, keittiötarvikkeita sekä tuotteita kotiin ja puutarhaan. Orthex markkinoi ja myy tuotteitaan kolmen pääkuluttajabrändin alla: SmartStore™, GastroMax™ ja Orthex™. Lisäksi se myy keittiötarvikkeita Kökskungen™-brändin alla.

Orthexilla on yli 100 vuoden kokemus kodin käyttötavaroiden valmistuksesta, suunnittelusta ja markkinoinnista, ja sillä on asiakkaita yli 40 maassa. Orthexin maantieteellisiä markkinoita ovat Pohjoismaat, Muu Eurooppa ja Muu maailma. Orthexin pääkonttori on Espoossa, ja sillä on kahdeksan paikallista myyntiorganisaatiota Pohjoismaissa, Saksassa, Ranskassa, Isossa-Britanniassa ja Benelux-maissa. Yhtiön tuotantolaitokset sijaitsevat Tingsrydissä ja Gnosjössä Ruotsissa sekä Lohjalla. Lisäksi Orthexilla on keskitetyt varastot Ruotsissa ja Suomessa Tingsrydin ja Lohjan tuotantolaitosten yhteydessä sekä ulkoistettu varasto Überherrnissä Saksassa.

Orthex pyrkii olemaan toimialan suunnannäyttävä vastuullisuudessa. Orthexin laadukkaat tuotteet on tarkoitettu pitkäaikaiseen käyttöön ja voidaan kierrättää kaikilla markkinoillamme. Lisäämme aktiivisesti kierrätettyjen ja uusiutuvien raaka-aineiden osuutta tuotteissamme. Samalla pyrimme jatkuvasti vähentämään päästöjämme ja minimoimaan vaikutuksemme maapalloon.



SmartStore™ Classic -säilytyslaatikot



Orthex™ Eden altakasteluruukku

orthex
GROUP

Orthex Oyj
www.investors.orthexgroup.com/fi/